

Bonjour à toutes et à tous, nous avons le plaisir d'accueillir Eric Bône, directeur international du Métier Développement Coloration, Rui Pereira Responsable du Service HTS, sciences du vivant, Claire Hautin-Ferrero Directrice du Recrutement Recherche et Développement et François Garreau, Responsable de la Communication RH Recherche !
Bonsoir à toutes et à tous.

**tmondeau : Bonjour Eric Bône, pouvez-vous nous préciser en quoi consiste votre travail et quelle est votre formation ? **

Eric : Je suis responsable des produits coloration du groupe L'Oréal et de leur développement, c'est-à-dire pour les marques L'Oréal Paris, Garnier, Softsheen Carson (spécialisé pour les consommatrices afro-américaines), Redken et Matrix ; au jour le jour, cela consiste avec les équipes de recherche et développement du groupe à mettre à disposition de nouveaux produits à nos marques. Je suis de formation ingénieur chimiste avec une formation à la recherche via un DEA d'électrochimie et de chimie analytique. Je suis accompagné par Rui qui vient d'un autre domaine de la recherche et qui est responsable du service criblage à haut débit (HTS). C'est la détection des nouvelles molécules actives dans le domaine des soins de la peau et des cheveux.

Rui : J'ai suivi ma formation en Angleterre (BSC en biotechnologies) puis un Phd en biochimie et biologie moléculaire.

**Tab : Bonsoir, quel a été votre parcours au sein de L'Oréal avant ce poste ? **

Eric : Je suis rentré en tant que stagiaire VSNE au sein de la recherche au Japon avec mission de remonter de l'information au niveau des brevets japonais concurrents dans le domaine des cosmétiques, poste de veille économique. Par la suite, j'ai été embauché en France par le Groupe comme jeune ingénieur développement au sein de la coloration. Pour un premier poste opérationnel. 3 ans et demi à 4 ans plus tard, on me proposait de repartir au Japon pour être responsable de l'équipe de recherche en charge des développements des produits pour les cheveux japonais. J'ai été dans ce poste pendant 4 ans. Puis, après un bref passage de 6 mois aux Etats-Unis afin de connaître le marché et les produits américains, je suis revenu en France pour m'occuper du développement des produits de coloration de façon internationale en travaillant avec les équipes japonaises et américaines au sein desquelles je venais de passer quelques années.

**Metisse : Bonjour, qu'est ce qui vous a amené à travailler chez L'Oréal ? **

Eric : Comme pour tout premier poste, j'imagine, une question de chance et de circonstance, ainsi que d'intérêt pour cette société. Ce qui a été clé dans ma décision c'est d'avoir pu rencontrer et discuter avec des personnes de la recherche de L'Oréal au Japon à l'occasion d'un stage ingénieur que j'ai effectué là-bas dans le cadre de ma formation et de l'accueil qu'ils m'ont réservé.

**Mac : Comment est organisée la Recherche au sein du groupe L'Oréal ? **

François: La Recherche est centralisée et travaille pour l'ensemble du groupe. Elle est organisée en plusieurs filières :
- Recherche avancée : recherche fondamentale sur les sciences de la Matière et du Vivant
- Recherche appliquée et développement : eux sont organisés par domaines (peau et cheveux) et par métier (cosmétique)- soins de la peau, coloration, maquillage.

Le développement est organisé par métier et par marque mondialement.

Par exemple, je suis responsable du développement mondial pour les produits de coloration.

Quelques chiffres : nous sommes près de 3000 chercheurs dans le monde entier de 60 nationalités différentes et qui travaillons dans une trentaine de disciplines.

Le budget de la recherche, c'est à peu près 3% du chiffre d'affaires, soit près de 500 millions d'euros et un tiers est investi dans la recherche fondamentale.

**Michèle : Bonsoir, votre équipe est composée de combien de personnes ? **

Rui : 5 personnes au sein de l'équipe HTS.

Eric : le développement coloration comprend plus d'une centaine de personnes répartis entre les centres de recherche français, américains et japonais.

**Rodolphe : En quoi consiste votre quotidien ? **

Rui : Gérer le laboratoire, participer au développement de l'architecture de criblage, c'est-à-dire développer de nouvelles expériences et bien sûr déjouer toutes les embûches techniques qui peuvent se produire, sans oublier les questions liées aux hommes, aux projets et au management des équipes.

Eric : En général, ma journée commence par un coup de fil au Japon, suivi du travail avec les équipes en France sur les sujets en cours, et une prise de contact avec les Etats-Unis. Vous pouvez regarder le reportage sur une journée type dans la rubrique RH du site. Il m'arrive aussi de répondre à un chat :-).

**missti : Quelles étaient les différentes missions qui vous ont été demandées au cours de votre premier poste opérationnel ? **

Eric : Concrètement, cela consistait à mettre au point de nouvelles colorations pour les produits publics (marque L'Oréal) à destination du Japon avec l'équipe de trois techniciens qui m'avait été confiée. Le processus de développement consiste à mettre au point au laboratoire ces nouveaux produits, de s'assurer de leur qualité, stabilité par rapport à la demande transmise par le marketing, de les tester sur modèles japonais, et de s'assurer de la faisabilité industrielle avant transmission aux équipes industrielles pour mise en production. Le processus de développement est jalonné de tests, d'allers-retours jusqu'à ce que nous soyons satisfaits des résultats en terme de qualité.

Rui : Quand j'ai démarré chez L'Oréal comme ingénieur de recherche ma mission était d'être créatif et de proposer de nouveaux projets dans le domaine des biotechnologies, plus précisément les produits naturels et la micro biologie.

**Lola : Combien de fois par année voyagez-vous à l'étranger ? Dans quels pays allez-vous le plus souvent ? **

Eric : Je vais habituellement 3 à 4 fois par an aux Etats-Unis afin de travailler avec les équipes sur place sur les lancements en cours, ainsi que la définition de nos futurs développements produits en fonction des demandes du marché.

Une fois ou deux au Japon par an également pour les mêmes raisons. Mes collaborateurs participent souvent à des ateliers de travail dans différents pays d'Europe ou plus lointains, afin de tester de nouvelles propositions produits sur différents types de cheveux.

Rui : J'assiste à plusieurs congrès internationaux pour maintenir ma connaissance dans mes domaines de recherche et prospecter de nouvelles idées, et rechercher de nouveaux laboratoires pour établir des contrats de collaboration.

**Mady : Un homme responsable de la coloration cheveux ! C'est drôle ! Essayez vous les produits ou est ce votre femme qui les essaie pour vous ? **

Eric : Je commence à avoir les cheveux blancs et je pense effectivement fortement à m'y mettre moi-même. Dans le cadre de mon travail, il y a une composante pratique et produit très concrète et je travaille très souvent avec des coiffeurs afin de tester avec eux des nouveaux produits sur des modèles. Et donc, je sais faire une coloration et rouler une permanente tout en étant un chercheur. Cela fait partie d'ailleurs des qualités que l'on demande aux chercheurs développement chez L'Oréal qui est de bien connaître leurs produits.

**Positive 2004 : Soyons concrets... comment obtenir un job dans votre société ? **

Claire : Tout d'abord, il faut postuler ! Sur notre site, vous êtes assuré que votre CV sera bien arrivé. Je vous invite à regarder le processus de recrutement dans notre rubrique RH.

**Lna : Est ce que vous avez besoin de personnes ayant de l'expérience dans les cosmétiques ou est ce qu'il suffit d'avoir une formation scientifique adaptable à ce secteur ? **

Claire : Une formation dans les cosmétiques n'est pas nécessaire, il est important d'avoir acquis des compétences scientifiques dans des disciplines très variées. François vous a présenté tout à l'heure notre organisation qui fait appel à une trentaine de disciplines. Comme par exemple, la chimie analytique, moléculaire, organique, la physico/chimie, les biotechnologies, la chimie des matériaux, la microbiologie, la toxicologie, l'immunologie, etc.

**book : Bonsoir, J'aimerais savoir si un jeune ingénieur dans votre équipe sera sur de partir à l'international à un moment ou un autre si il le souhaite ? **

Eric : Cela dépend beaucoup en fait à la fois des besoins de l'entreprise et de la personne elle-même. Il n'y a pas de voie toute tracée et c'est une des grandes caractéristiques de L'Oréal. Par contre, de nombreuses opportunités existent. Et, quoi qu'il arrive, au niveau de la recherche, comme au niveau du groupe, on travaille avec des collaborateurs de différentes nationalités et pour des marques internationales implantées dans de très nombreux pays. Avec lesquels nous avons des contacts réguliers. Comme Rui le rappelle, nous avons des laboratoires aux USA, au Japon et en France.

**laeti : Faut-il être forcément doctorant pour faire de la recherche chez L'Oréal ? **

Eric : Il n'est pas nécessaire d'être doctorant. Un certain nombre d'ingénieurs et universitaires réussissent très bien leurs carrières. Mais, nous avons, bien évidemment des doctorants dans un certain nombre de disciplines. La recherche offre aussi des postes pour des techniciens au niveau bac + 2, BTS, jusqu'à des experts. Nous avons également ouvert il y a quelques années la voie de l'apprentissage pour former des techniciens et des ingénieurs spécifiquement à nos métiers.

**Sandro : A part les qualifications professionnelles, quelles sont les qualités personnelles que vous appréciez chez un candidat pour un emploi chez L'Oréal ? **

Eric : Les compétences professionnelles sont incontournables. Mais L'Oréal attache surtout beaucoup d'importance à la personnalité et aux qualités de l'individu. Une phrase m'a marqué chez L'Oréal : "il n'existe pas de murs, uniquement ceux que vous voudrez bien vous créer". C'est finalement la créativité, l'engagement et la volonté de mener un projet jusqu'à son terme, qui seront déterminants.

**stuc : Quels sont les enjeux de votre fonction aujourd'hui par rapport à la demande des consommateurs ? **

Eric : Dans le processus L'Oréal, l'innovation et la création sont de constants allers/retours entre d'une part des demandes consommateurs bien identifiées et remontées par les équipes marketing, et d'autre part, des innovations techniques bien ciblées ou découvertes scientifiques qui nous permettent de créer des effets nouveaux et étonnants que nous essayons de valoriser à travers des produits ou propositions pour le consommateur. Une grande source de richesse est aussi les différentes habitudes d'usages ou approches de la beauté dans les pays. Ainsi la problématique des cheveux noirs asiatiques est, par bien des aspects, proche des besoins des cheveux latino-américains. Rui : Notre recherche est basée sur la connaissance de la peau et du cheveu et de leurs besoins. (vieillesse de la peau, calvitie, chute des cheveux...). Nous cherchons à trouver des molécules pour réduire ces phénomènes. L'objectif est de faire en sorte que la recherche L'Oréal soit en mesure de répondre aux besoins que les consommateurs auront dans 5 à 10 ans. Nous sommes persuadés que c'est la connaissance qui nous permettra de résoudre les problèmes du futur. Le groupe est la première société cosmétique en terme de dépôts de brevets au monde : plus de 500 en 2003.

**Millo : Quel est le produit le plus intéressant que vous ayez créé en 2003 ? **

Eric : J'en citerais deux dont nos équipes de recherche sont particulièrement fières. Color Expert tout d'abord permettant, pour la première fois de réaliser chez soi, de façon simple une coloration avec des effets méchés, qui n'étaient réalisables qu'au salon. Et le salon l'introduction de LUO, une nouvelle gamme de coloration au salon permettant de créer de nouvelles couleurs en transparence.

Rui : Une nouvelle famille de colorants qui est en cours de test, obtenue par voie biotechnologique en cours d'évaluation par la recherche appliquée.

**DouceF : Sur quoi travaillez vous actuellement? **

Eric : Nous travaillons aux projets des différentes marques pour les 3 à 5 ans à venir.

**Emily : Combien de personnes recrutez vous ? Quels types de profils recherchez vous ? **

Claire : Nous avons recruté environ 100 personnes par an sur chacune des trois dernières années en recherche. Nous recherchons des profils de techniciens supérieurs, d'ingénieurs et de doctorants, voire post-doctorants dans des domaines très variés dans une trentaine de disciplines.

**audeB : A l'heure actuelle existe t il des nouvelles niches que le groupe L'Oréal n'a pas exploitées ? **

Eric : La recherche L'Oréal a créé de nouveaux laboratoires en 2003 destinés à la connaissance de la peau et du cheveu des afro-américains à Chicago en partenariat avec des instituts de recherche universitaires. Le but est de mieux connaître les besoins et les spécificités et de proposer des produits innovants répondants aux attentes de ces consommateurs. Le marché des cosmétiques pour les hommes est également un domaine d'avenir.

**Frame : Vous recrutez des jeunes diplômés ou des confirmés ? **

Claire : Nous recrutons majoritairement de jeunes diplômés, environ 58%. Néanmoins, nous recrutons aussi de façon plus ponctuelle des profils experts et des jeunes seniors en fonction des besoins de l'entreprise.

**Max : Est ce que vous rencontrez souvent Laetitia Casta, Milla Jovovitch... ? **

Eric : Dans les spots TV, comme tout le monde oui, dans les laboratoires, je n'ai pas eu cette chance.

**Nick : Est ce que la France est en avance ou en retard en matière de R&D ? **

Rui : ce que nous recherchons, c'est travailler avec les meilleures équipes internationales dans les domaines qui intéressent notre industrie. Nous avons plus de 100 collaborations scientifiques en cours. Toutes ne sont pas bien sûr en France, ni même en Europe. Un bon exemple : L'Oréal à travers For women in science encourage et récompense en partenariat avec L'Unesco les femmes et les jeunes PHD à progresser dans la science.

**Alex : Quels avantages apporte une participation au Business Games de L'Oréal ? Est-ce que cela aide **

Claire : L'Oréal e-Strat Challenge 4 est un jeu de stratégie d'entreprise qui permet aux étudiants du monde entier d'être patron d'une entreprise cosmétique pendant 2 mois. C'est une expérience professionnelle unique qui permet de découvrir de l'intérieur le business de L'Oréal, de la recherche à la production, en passant par la stratégie, la finance et la communication. C'est aussi des relations privilégiées avec les recruteurs et l'opportunité de rencontrer des managers. Depuis 2001, plus de 55 000 étudiants se sont inscrits à ce jeu.

**Linda : Combien de langues est-ce que vous parlez couramment et est-ce utile dans votre travail au quotidien ? **

Eric : Français bien sûr, anglais, espagnol, japonais. Effectivement l'anglais et le français sont les langues que j'utilise au quotidien dans mon travail.

Rui : il y a 5 ans, je parlais 2 langues (portugais et anglais), grâce à L'Oréal je parle le français couramment.

**Lilas : Quel âge avez-vous ? Vous avez l'air si jeune ! Est-ce que jeunesse et succès font bon ménage à L'Oréal ? **

Eric : J'ai 36 ans et tout de même déjà 3 enfants et quelques cheveux blancs. Ceci dit dans le groupe, il n'est pas rare de voir des patrons de pays de moins de 35 ans.

**Merci beaucoup Eric Bône, le mot de la fin ? **

Merci beaucoup à tous de vos nombreuses questions. Nous répondrons à toutes les questions qui n'ont pas pu être posées en direct dans le script qui sera mis en ligne dans les prochains jours dans la rubrique RH du site. N'hésitez pas à postuler si cela vous tente.